

Who to Watch 2020: de runners-up van de bureauwereld in 2020

Goalgetters van 2020

FONK selecteert ook dit jaar vijftien bureaus die dit jaar in de media de schijnwerpers op zich gericht wisten vanwege verfrissende, duidelijke proposities, aansprekende klanten, en een sterk management dat de nek durft uit te steken. Ze delen op de volgende pagina's hun werkwijze, visie en relevante cases. Bureaus jonger dan drie jaar worden voordragen voor de Consideration List SAN New Kids on the Block 2020. Daarnaast is er voor de bureaus die nu het Who to Watch-predikaat verdienen, ruimte in de bureau-uitgave van het jaar: de FONK50 (inclusief jaaruitgave Red Alert). Maak kennis met de bureaus die het nù waarmaken.



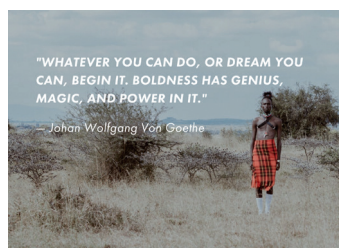
Guilty People, case DeLaMar theater



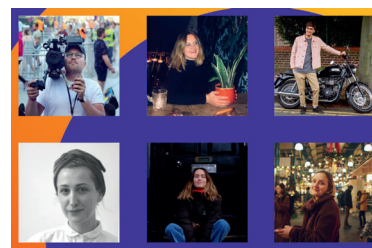
Hey Honey



Spektr



JAMA Media



Hey Honey

Alles voor het **team**

Digital Growth Agency Eelco van den Hoek

Wat is jullie missie?

Organisaties met hun eigen digitale team zijn succesvoller. Iedere organisatie kan zelfstandig digitaal succes halen. Wij helpen bedrijven dit te bereiken.

Wat is jullie werkwijze; waarin maken jullie het verschil?

De opdracht vanuit opdrachtgevers of directie was vroeger erg concreet, zoals het maken van een nieuwe website, het voeren van een campagne, of het verzorgen van een nieuwe huisstijl. De digitale wereld is veel complexer geworden en de opties zijn eindeloos. Daarom is de vraag tegenwoordig steeds vaker het doel, namelijk een bepaalde omzet groei, het worden van marktleider of het succesvol introduceren van een product of dienst.

Om deze doelen te bereiken leveren we een flexibel team dat we samenstellen om de ambities te realiseren. Worden de doelen bereikt en gaat de lat omhoog? Dan helpen we om digitaal zelfstandig te worden, met eigen mensen. Want duurzaam digitaal succes wordt bereikt met een eigen digitaal team.

Wat is jullie specialisme?

Strategie, regie, digitale marketing (data), design (creativiteit) en development (techniek). Ons specialisme is om een goed functionerend team op te zetten. In dit team zitten teamleden vanuit ons én vanuit de klant. Een goed functionerend team bouwen we door te zorgen voor het juiste proces en de juiste cultuur. In een goed functionerend team is het ook makkelijk om mensen toe te voegen of te vervangen. Zo blijven we flexibel en hebben we altijd de juiste samenstelling voor succes. We leveren dus een digitale team-as-a-service.

Voor welke opdracht kom je zelfs midden in de nacht je bed uit?

Een klant met een ambitieuze opdracht die met ons zo snel mogelijk wil groeien naar succes en uiteindelijk wil investeren in het opbouwen van zijn eigen digitale team.

Wat is de meest aansprekende prestatie van jullie bureau tot nu toe?

Senior Service, landelijke organisatie voor extra thuishulp met meer dan 700 medewerkers, adverteert veel op tv en wil haar conversie verhogen. We zijn gestart met een sessie waarin we alle ideeën hebben opgehaald en geprioriteerd. Daaruit volgde onder andere het vernieuwen van de brand-identity, een nieuwe conversiegerichte website en een datamanagement platform.

Binnen 3 maanden hebben we een groei in conversie van 300% weten te realiseren. We bouwen dit succes nu uit. ■



Eelco van den Hoek en Jasper van Gils

over Digital Growth Agency

Opgericht in:	2019
Founders:	Eelco van den Hoek, Jasper van Gils, Peter Moning en Ruud Simons
Aantal werknemers:	11
Gevestigd in:	Rotterdam en Breda
Klanten onder meer:	Senior Service, Yource, NLE, Scholt en Livingprojects